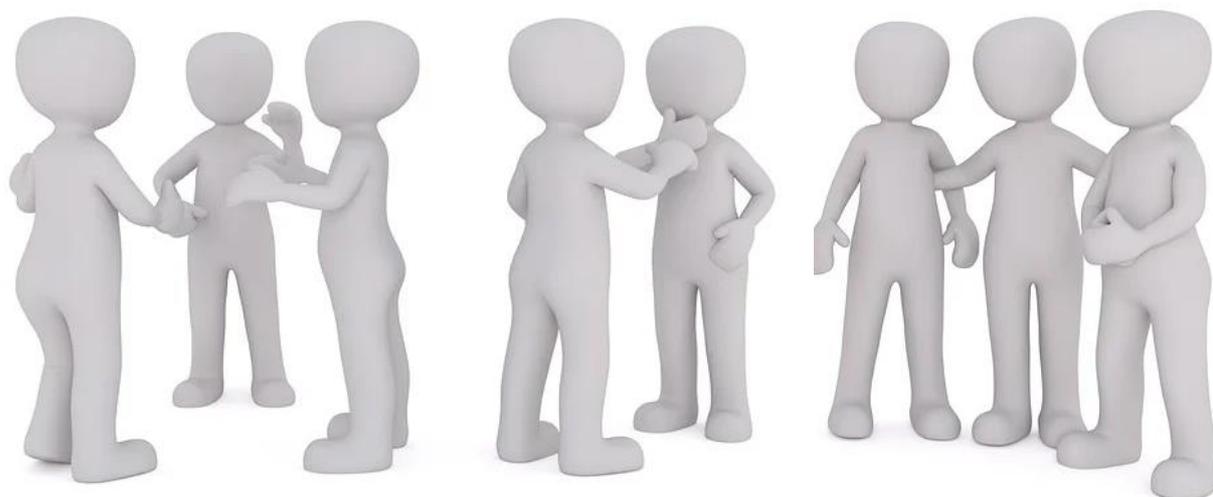


Mitgliederversammlungen

**attraktiv gestalten
und erfolgreich einladen!**





Mitgliederversammlungen attraktiv gestalten und erfolgreich einladen!

Mit neuen Ideen zu mehr Teilnehmenden!

Mitgliederversammlungen sind ein wichtiges Instrument zur demokratischen Entscheidungsfindung in Vereinen. Sie bieten den Mitgliedern die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen, Ideen auszutauschen und über wichtige Angelegenheiten abzustimmen.

Leider sind viele Mitgliederversammlungen oft von Langeweile und geringer Beteiligung geprägt, was das Potenzial dieser Veranstaltung einschränkt. Es ist daher von großer Bedeutung Wege zu finden, wie man diese Veranstaltung attraktiver gestalten kann.

Hier findet ihr verschiedene Ansätze, Ideen und Maßnahmen, die eure Mitgliederversammlung zu einem spannenden und produktiven Ereignis werden lassen.



Die Einladung:

- **Frühzeitig einladen** und auch **persönliche Einladungen aussprechen**.
 - Terminankündigungen sind hilfreich („Save the Date“), um rechtzeitig alle Mitglieder zu informieren.
- **Ansprechendes Design** verwenden, z.B. ein Plakat entwerfen.
 - Tagesordnungspunkte und geplante Beschlüsse müssen auf der Einladung stehen
- **Werbung über verschiedene Kanäle** machen, denn verschiedene Zielgruppen benötigen unterschiedliche Kanäle.
- **Erinnerungen verschicken!**
 - Ein (digitaler) Reminder kann hilfreich sein, um nochmal an den anstehenden Termin erinnert zu werden.
- Genaue Tagesordnung mit **zeitlichem Rahmen veröffentlichen**. Herausfordernd, aber wichtig: Einen Endzeitpunkt anzukündigen schafft Planungssicherheit für die Mitglieder.



Hilfreich für die Gestaltung sind Apps wie z.B. *Canva* → Tipp: Unterstützung von eure(n) Zuständige(n) für Öffentlichkeitsarbeit und Social Media nutzen, falls vorhanden.



Allgemeine Tipps:

- Präsentationen: **so kurz wie möglich** halten, Inhalte nicht unnötig in die Länge ziehen
 - Bilder lockern auf – nicht zu viel Schrift – Was kann auch auf anderem Weg geteilt werden?
- Den Mitgliedern **Raum für Fragen und Diskussionen lassen**.
 - Raum zur aktiven Teilhabe geben → Ziel: Austausch mit den Mitgliedern, um deren Bedürfnisse und Wünsche aufzunehmen.
- **Social Media einbinden**. (z.B. Live-Berichte schalten: Live-Videos als Update auf Instagram können die Mitgliederversammlung interessanter machen und im nächsten Jahr vielleicht schon mehr Mitglieder anlocken.)
- Effektives Zeitmanagement, **pünktlich beginnen und pünktlich aufhören**, wie in der Einladung angekündigt.

Die Inhalte besonders machen!

- **Sportliche Aufführungen** einbauen, z.B. Tanzgruppen auftreten lassen oder Abteilungen ihre Sportart vorstellen lassen und ein kleines Testtraining im Rahmen der Mitgliederversammlung anbieten.
- Bekannte **Sportler*in einladen**.
- Musikalische Beiträge oder andere **kulturelle Elemente** integrieren, z.B. Ausstellungen.
- **Impulsvorträge** über spannende Themen, die möglichst viele Mitglieder interessieren könnten. Beispiele: Bericht von Leistungssportler*innen, Fachvortrag zur Sportartenentwicklung, gesunde Ernährung, Teambuilding oder einfach mal Jugendliche aus dem Verein einen Vortrag vorbereiten lassen.
- **Kleingruppenarbeit** zu bestimmten Themen z.B. zum Thema „Was wünscht ihr euch im nächsten Jahr?“ → Kurze Themen nutzen, die innerhalb von 5-10 Minuten bearbeitet werden können und den Austausch untereinander fördern.
- **Thematische Schwerpunkte setzen**, z.B. Abteilungen in den Fokus rücken, die vermehrt (auch gestalterisch) mithelfen.
- **Überraschungselemente** einbauen → seid kreativ – schon kleine Dinge können eine große Überraschung erzeugen!
- **Besondere Ehrungen**, z.B. den jüngsten Engagierten im Verein ehren.
- **„Vereinsheld*in“ wählen lassen** – jede Abteilung kann eine*n „Vereinsheld*in“ vorschlagen. Die Abstimmung an der Mitgliederversammlung lockt neue Personen an, da die Mitglieder ihre potenziellen Held*innen unterstützen möchten.



Pausen für Bewegung nutzen, z.B. **kleine Energizer**  einbauen, die zu eurem Verein und den Gegebenheiten der Mitgliederversammlung passen.



Interaktive Elemente einbauen:

- Zum Beispiel: Umfragen, Fragerunden oder Gruppendiskussionen.
- **Technologien nutzen**, z.B. Echtzeit- Abstimmungstools oder Online-Abfragen.
- **Gamification Elemente** einbauen, z.B. Quizfragen, Rätsel lösen lassen oder kleine Spiele einbauen
 - Zur Auflockerung können im Verlauf der Mitgliederversammlung immer mal wieder kleine Quizfragen gestellt werden (z.B. zur Historie des Vereins oder zu den Sportarten)
- Ein **Video** über das Vereinsleben zeigen: z.B. als Premiere mit Popcorn für alle!
- Verschiedene Tools wie z.B. [Mentimeter](#) nutzen, das bis zu einem gewissen Umfang kostenfrei ist → Förderungen, z.B. bei [Stifter helfen](#) nutzen, mit denen Tools für Vereine kostengünstiger zu erwerben sind

Orte und Zeiten ändern:

Andere Orte oder Räumlichkeiten bieten andere Sichtweisen!

- **Outdoor**, z.B. im Park oder bei einer Wanderung oder an einer Grillhütte.
- **Virtuell**, wenn in Satzung festgelegt. (technische Herausforderungen können auftreten, deswegen am besten (vorher) ausprobieren)
- In einem schönen **Café oder Restaurant** → kann die Geselligkeit im Anschluss fördern und damit den Austausch mit und unter den Mitgliedern stärken.
- Immer mal **andere Tage und Uhrzeiten** anbieten und ausprobieren, wann für euren Verein ein guter Zeitpunkt ist.

Anbinden an eine Veranstaltung

- im Rahmen eines **Workshops oder Schulung**
- vor einem **Sommerfest oder Grillfest**
- nach einer **Wanderung**
- bei einem **gemeinsamen Abendessen**

Die Personen, die bei der Veranstaltung mithelfen oder anwesend sein möchten, können so eher erreicht werden.



Veranstaltungen binden ehrenamtlich Engagierte, was in vielen Vereinen schwierig ist
Aber: Veranstaltungen locken Menschen an und bieten auch die Gelegenheit neue Engagierte zu gewinnen.



Goodies bieten:

- **Verlosungen** von Eintrittskarten, Vereinskleidung etc. (am besten schon in der Einladung damit werben!)
- **Kleine Geschenke** an alle verteilen. Zum Beispiel Merchandise Produkte mit Vereinslogo → dafür könnten auch Sponsoren genutzt werden.
- Begleitende Kinderbetreuung anbieten, um auch Familien mit Kindern zu entlasten und die Teilnahme zu ermöglichen: z.B. Ninja Warrior Parcours für alle Kids in der Halle aufbauen.

Im Anschluss:

- **Feedback** zur Versammlung einholen, um zu evaluieren und mitzunehmen, was sich die Mitglieder wünschen.
- Gestaltung & Teilnahme des Feedbacks möglichst einfach halten → führt zu mehr Feedback.
- Beispiele: Im Nachgang eine Umfrage versenden, z.B. über Forms, direktes Feedback über persönliche Gespräche einholen, nach der Veranstaltung einen Feedback-Fragebogen verteilen und beim Ausgang einwerfen lassen.

Erläuterungen

Energizer:

Ein **Energizer** ist ein kurzes, aufmunterndes Spiel, das darauf abzielt, neue Energie in eine Gruppe zu bringen. Energizer-Spiele werden auch als **Aktivierungsspiele** bezeichnet und haben das Ziel, die körperliche und geistige Energie der Anwesenden zu aktivieren und für neuen Schwung zu sorgen.

Beispiel für Mentimeter-Abfrage

„Was war euer schönstes Vereinserebnis im letzten Jahr?“

